



По уже сложившейся традиции один раз в году мы посвящаем наш журнал вопросам применения геосинтетических материалов в дорожном строительстве. Поэтому 2012 год мы открываем очередным специализированным выпуском, на страницах которого ученые и представители компаний-производителей и компаний-поставщиков геосинтетических материалов обсуждают проблемы, препятствующие широкому внедрению этих материалов в отраслевую практику. Среди них — наводнение рынка контрафактной продукцией, несовершенство нормативной базы и трудности в определении эффективных методик испытаний геоматериалов, связанных, прежде всего, с их многообразием, требующих от исследователей тщательного анализа всех предлагаемых способов. Не стимулирует заказчиков и подрядчиков к применению геосинтетики и сокращение бюджетов на дорожное строительство. Зачастую эта позиция в смете как раз и подлежит корректировке в сторону уменьшения стоимости или вовсе не рассматривается. И только когда мы, наконец, осознаем простую истину, что лучше один раз потратить деньги на хорошие материалы при строительстве или реконструкции дороги, после чего долгое время экономить на ее эксплуатации, чем единожды выгадать на материалах, а потом в течение многих лет терять и терять огромные средства на бесконечных ремонтах, только тогда мы сможем победить наше российское бездорожье...

Однако, несмотря ни на что, рынок геосинтетических материалов в России есть, он развивается, медленно, но неизбежно набирает обороты процесс внедрения геосинтетики в дорожное строительство. Производители расширяют линейку своей продукции, появляются новые поставщики, рождаются новые бренды. Многие из участников этого рынка, как еще совсем молодые, так и широко известные в России, представлены на страницах этого выпуска... И мы будем рады, если он будет интересен вам, принесет пользу вашей работе.

С уважением,

**главный редактор журнала
«ДОРОГИ. Инновации в строительстве»
Регина Фомина
и весь творческий коллектив**