



ДЕБАТЫ PRO БИТУМ

Стране нужны хорошие дороги, для строительства которых, в первую очередь, необходимы качественные битумные материалы. Их производство — сложный процесс, который включает сейчас работу специалистов научно-исследовательских центров, постоянный мониторинг дорог и разработку специальной рецептуры вяжущих для определенных условий. Для развития отрасли восемь лет назад «Газпромнефть — Битумные материалы» выступила с инициативой проводить межотраслевую конференцию по вопросам применения битумных материалов. За эти годы мероприятие стало крупнейшей в стране площадкой, объединяющей профильных специалистов. Соорганизаторами конференции выступают также «Роснефть Битум», СИБУР при поддержке Федерального дорожного агентства и Государственной компании «Автодор». Эффективное решение сложнейших отраслевых вопросов, по мнению организаторов, возможно только в обсуждении с представителями профессионального сообщества.

Илья БЕЗРУЧКО

ПЛОЩАДКА ДЕЙСТВИЯ

Первая встреча профессионалов в области битумных вяжущих состоялась в Санкт-Петербурге еще в 2012 году. С каждым годом популярность конференции возрастает, а вместе с тем качественно преобразуется и риторика обсуждений. В прошлом году мероприятие очередной раз побило собственный рекорд, объединив представителей 220 компаний из десяти стран. За семь лет масштабы конференции выросли почти в пять раз. И организаторы полагают, что это не предел.

Для специалистов, которые так или иначе связаны с битумной тематикой, встречаться весной в преддверии нового дорожно-строительного сезона в Санкт-Петербурге стало уже не просто доброй традицией, но и производственной необходимостью. Площадка конференции — место конструктивного диалога между представителями федеральных исполнительных органов власти, региональных дорожных администраций, дорожно-строительных и логистических компаний, научно-исследовательских организаций и, конечно же, нефтяных и химических предприятий — производителей вяжущих и модификаторов.

Разнообразие состава участников обусловлено трендом развития межотраслевой коммуникации. К тому же такую комплексную проблему, как обеспечение дорожного хозяйства качественными вяжущими, невозможно решить без консолидации усилий всех участников процесса. Недавно даже появился новый термин, описывающий конгломерат специалистов из разных отраслей, объединенных одной целью — «нефтедорожный комплекс».



— Наша конференция — это новая культура коммуникаций, — отмечает генеральный директор компании «Газпромнефть — Битумные материалы» Дмитрий Орлов. — Это конструктивный диалог, направленный на достижение общих целей. Консолидация всех участников рынка позволяет выявить и принять на вооружение лучший опыт, выработать единые подходы к развитию нефтедорожного комплекса и транспортной инфраструктуры в целом. Лицо и отличительные черты нашей конференции — деловой стиль, конкретные решения и движение вперед.

НОВЫЙ СИМВОЛ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В прошлом году, следуя за содержанием мероприятия, изменились название и логотип.

Раньше конференция называлась «Битум и ПБВ. Актуальные вопросы». Как отмечают организаторы, в какой-то момент они поняли, что на этой площадке не поднимаются неактуальные вопросы. Все темы отражают текущее положение дел в отрасли и требуют совместного обсуждения. Новое название, более лаконичное и емкое — «PRO Битум и ПБВ» — точнее отражает суть мероприятия.

С одной стороны, «PRO» прочитывается как русский предлог, указывающий на главную тематику конференции. С другой — это краткое английское прилагательное наиболее точно отражает суть встречи, ведь она организуется профессионалами для профессионалов. Идею подкрепляет и новая визуализация бренда. Гексагональный логотип отсылает

к миру химии и напоминает повторяющиеся углеводородные кольца, символизируя базовый элемент битума.

Что касается результатов общения профессионалов, то по итогам каждой конференции формируется резолюция, которая направляется в организации и лицам, принимающим решения в отрасли. За минувшие семь лет было поднято более 55 вопросов, три четверти из которых получили свое разрешение.

Подавляющее большинство задач, резюмирующих весенние встречи, посвящено развитию нормативно-технической базы. Также в резолюциях находят отражение вопросы взаимодействия участников отрасли, испытания продукции, совершенствования технологии производства, повышения качества битумов и другие. Из достижений последних лет, например, можно упомянуть внедрение механизмов контроля отгрузки и потребления вяжущих.

ПОВЕСТКА ДНЯ

В 2019 году организаторы традиционно подготовили насыщенную программу конференции, которая включает в себя обсуждение самых разнообразных аспектов применения битумных вяжущих. Со стороны государственных регуляторов ожидаются сообщения об основных тенденциях отрасли. В частности, речь пойдет о реализации Национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и исполнении требований Технического регламента Таможенного союза.

Докладчики от российской науки сообщат о развитии нормативно-технической базы. В фокусе внимания разработка ГОСТов на битумы нефтяные дорожные,





стандарта на классификацию ПАВ и модификаторов в битум и асфальтобетон, а также перевода ПНСТ 82 и ПНСТ 85 в ГОСТ Р.

Значительное число докладов будет от приглашенных специалистов из США, Колумбии, Швеции, Германии и других стран. Довольно обширно, как на зарубежном, там и на российском материале, будет показана тема применения вяжущих по классификации PG.

Еще одна важная тема, которую раскроют докладчики, связана с транспортировкой и сохранением качества битумов.

ОТВЕТСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА

В рамках конференции будет поднята одна из наиболее актуальных для отрасли тем, связанная с сохранением качества вяжущего при транспортировке. Ведь именно доставка битумов все еще остается уязвимым звеном, влияющим на качество дорог в цепочке между производством материала и укладкой асфальтобетонной смеси. Среди причин сложившейся ситуации можно назвать недостаточную развитость рынка логистики и практически полное отсутствие государственного контроля.

Однако рынок логистических услуг постепенно развивается. Во многом на это влияют требования получателей материалов и, как следствие, жесткая политика производителей, занимающихся отгрузкой битума. Сложившаяся система позволила сформировать пул ответственных перевозчиков, обладающих современными битумовозами, готовых соблюдать строгие регламенты.

Чтобы получить подряд от крупных игроков рынка,

компании должны отвечать серьезным требованиям. Особенно это касается подвижного состава: возраста цистерн и параметров термоизоляции. Кроме того, предпочтение отдается собственникам битумовозов.

НЕ КОНФЕРЕНЦИЕЙ ЕДИНОЙ

Обозначение проблем, поиск путей их преодоления и последующее принятие управленческих решений — главные задачи конференции. Помимо ярких выступлений спикеров на самые актуальные темы мероприятие привлекает и возможностью напрямую задать вопросы «первым лицам» отрасли. Ценно и неформальное общение.

Для упрощения коммуникации между участниками разработано специальное приложение, позволяющее не только более уверенно ориентироваться в программе мероприятия, но и задавать вопросы спикерам, а также налаживать деловые контакты.

В целом же, по мнению организаторов, в широком плане конференция не должна ограничиваться лишь деловой программой. Многие вопросы, обозначаемые в резолюции, требуют серьезной проработки на протяжении, как минимум, всего года до следующей встречи. В связи с этим профессиональному сообществу следует контактировать не только в формате двух весенних дней. ■

В октябре 2018 года «Газпромнефть — Битумные материалы» и РосдорНИИ подписали пятилетнее соглашение, предполагающее, в частности, сотрудничество в сфере совершенствования нормативной и методической базы процессов разработки, производства и применения битумных материалов.