

## ГРАМОТНАЯ ЛОГИСТИКА И НАУЧНЫЙ ПОДХОД



Увеличение межремонтных сроков в дорожной отрасли – проблема комплексная. Недостаточно просто произвести битумные материалы должного качества, характеристики вяжущего могут измениться еще на пути к потребителю. В связи с этим семь лет назад компания «Газпромнефть — Битумные материалы» запустила проект по собственной доставке битумов. Это позволило контролировать качество продукта на всех этапах. Сложившаяся система управления качеством, выстроенная система логистики и непрерывные научные изыскания, — из этого состоит вклад компании в развитие дорожного хозяйства страны.

Илья БЕЗРУЧКО

### УСПЕХ ПО НАРАСТАЮЩЕЙ

В 2018 году компания «Газпромнефть — Битумные материалы» перевезла 1 млн т вяжущего. В общей сложности брендированные битумовозы сделали 40 тыс. рейсов, доставив качественные материалы «Газпром нефти» на объекты дорожного строительства в Центральном, Южном и Сибирском федеральных округах. В минувшем году этой услугой воспользовались 70 компаний, а объем перевозок по сравнению с 2017 годом увеличился в два раза.

— В планах компании на 2019 год увеличить число брендированных битумовозов до 120 и довести объем перевозок до 1,2 млн т, — отмечает заместитель генерального директора «Газпромнефть — Битумные материалы» Антон Раевский, — Доставка битума брендированными машинами осуществляется в рамках политики по предоставлению комплекса услуг и гарантирует клиентам

получение продукции точно в срок с сохранением всех качественных характеристик вяжущих.

Для эффективного выстраивания процесса логистики и отслеживания транспортировки в 2017 году компания запустила сервис «Личный кабинет». Это удобное современное решение, которое позволяет в режиме онлайн оформлять заявки на вяжущие, контролировать все этапы отгрузки и доставки. Интегрированное в сервис приложение «Паспортизация» обеспечивает контроль качества продукта.

Но вся эта система — видимый участниками рынка конечный результат. Для того чтобы потребитель получил материалы заявленного качества и в срок, специалисты «Газпром нефти» прodeлывают колоссальную работу.

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Все начинается с отбора перевозчиков, к которым предъявляются серьезные требования. Особое внимание уделяется возрасту битумовозов и уровню термоизоляции цистерн. К слову, стоит отметить, что рынок логистических услуг растет, и сегодня предложение уже превышает спрос.

— К каждой компании у нас индивидуальный подход. В условиях растущей конкуренции мы стремимся сделать сотрудничество с перевозчиками взаимовыгодным. Это позволяет нам предъявлять требования к транспортировке материалов и в результате обеспечивать качество продукции на всех этапах движения продукции до клиента, — рассказывает начальник отдела логистики компании «Газпромнефть — Битумные материалы» Игорь Шахтарин.

Помимо контроля номинального состояния перевозчиков, специалисты «Газпром нефти» выполняют непрерывный мониторинг перемещения груза. Перед погрузкой на заводе проверяют не только документы, но и осуществляют визуальный осмотр цистерны перед заливкой битума на предмет наличия остатков старого груза. Если все в порядке, битумовоз с материалом отправляется в путь.

Когда тягач оказывается за воротами завода, в работу включается диспетчерская служба, которая отслеживает время передвижения и маршрут битумовоза. В случае форс-мажорных обстоятельств диспетчеры имеют четкие инструкции по решению проблем, которые могут возникнуть в пути.



В вопросе логистики невозможно обойтись без современных технологий. На сегодняшний день компания реализует ряд цифровых решений, которые в конечном счете сформируют единую платформу. Одной из составляющих которой является сервис «Личный кабинет».

В 2018 году был успешно проведен эксперимент по применению электронных пломб. Эти устройства позволяют не только оперативно получать информацию о передвижении транспорта, но и регистрировать доступ к цистерне, что в принципе исключит возможность контрафакта. В 2019 году такими приспособлениями планируется оборудовать все брендированные битумовозы.

— Компания намерена расширять применение цифровых технологий, в частности, использовать возможности искусственного интеллекта. Мы запустили комплекс IT-проектов, которые позволят нам оптимизировать схему взаимодействия с контрагентами, более эффективно построить нашу работу, увеличить оборот и, в конечном итоге, достичь лучших результатов по основной задаче: удовлетворению потребностей наших клиентов, — добавляет Игорь Шахтарин.

## НАУКА — ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА

Производство битумов — часть высокотехнологичной нефтехимической промышленности. Чтобы

добиться прогресса в этой области, необходимы непрерывные научные исследования.

В научно-исследовательском центре (НИЦ) компании в Рязани разработаны уникальные рецептуры по РГ, учитывающие климатические особенности региона предполагаемого строительства, а также фактические транспортные нагрузки и интенсивность движения. Но это лишь один из аспектов, отражающих деятельность НИЦ. Только за первый год работы его специалисты выполнили свыше трех тысяч лабораторных испытаний вяжущих и более пятисот испытаний компонентов асфальтобетона. НИЦ стал первым научным подразделением вертикально интегрированной нефтяной компании, которая перешла на комплексные исследования не только битума, но и самого асфальтобетонного покрытия.

В рязанской лаборатории создан уникальный состав ПБВ с рабочим диапазоном температур более 120 °С: от -40 до +82 °С. Его уже успешно апробировали на

дорогах Камчатки, где в холодное время года бывает до двухсот «переходов через ноль». При этом работа НИЦ не ограничивается проведением лабораторных испытаний только для «Газпром нефти», исследования проводятся и для других заказчиков. Так, например, в рамках реализации приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги» по заказу правительства Рязанской области сотрудники центра исследовали отремонтированные дорожные объекты и выявили нарушения, которые впоследствии подрядчику пришлось исправлять.

За время работы НИЦ «Газпромнефть — Битумные материалы» накоплен огромный массив данных и опыт технического сопровождения проектов по строительству автодорог. Это придает центру и компании в целом статус отраслевого эксперта, а также позволяет компетентно участвовать в разработке важнейших отраслевых документов. ■

